

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «Школьная телестудия»



Муниципальное образовательное учреждение
средняя образовательная школа с. Хоперское
Балашовского района Саратовской области

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
протокол № _____ от _____

Утверждаю
Директор школы
Смолт И.А.Смолт
Приказ № 154 от 07.09. 2021 г.



ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «Школьная телестудия»

Срок реализации – 1 год
Возраст учащихся: 10-17 лет

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
:**Панькин Григорий Андреевич**

2022 г.

Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная телестудия» (далее программа «Школьная телестудия») является программой социально-педагогической направленности, базового уровня.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Школьная телестудия» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социальнокультурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа «Школьная телестудия» составлена в соответствии с нормативноправовыми документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.).
- Приказом министерства образования и науки № 1008 от 29 августа 2013 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепцией развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р).
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 3.1/2.4.3598-20).

Программа «Школьная телестудия» предполагает освоение материала на базовом уровне. В процессе обучения дети получают знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиа работы простого уровня сложности.

Актуальность программы

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту

обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

Педагогическая целесообразность программы

Школьная телестудия, выпускающая передачи для сверстников - благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием.

Развитие

умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

Отличительные особенности программы

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают журналистику. Очень важным для ребят оказывается возможность участия в детских конкурсах, фестивалях.

Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 5-11 классов (возраст 10-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность - путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию - через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды,

влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Для успешной реализации, программа «Школьная телестудия» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания.

После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

Сроки освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения 2 часа в неделю.

Формы обучения

В процессе обучения используется очно/заочная форма занятий.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

1.2 Цель и задачи подпрограммы

Цели программы:

Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиа творчества, овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи:

Образовательные

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеofilьма;
- обучение приёмам фотографирования в различных внешних условиях;

Развивающие:

- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

Воспитательные:

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

1.4. Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развить зрительную и слуховую память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты: знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;

- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

- вести фото- и видеосъемку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

1.3 Содержание программы

Учебный план

<i>№ n/n</i>	<i>Название раздела, темы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Форма работы и контроля</i>
<i>Раздел 1. Введение в журналистику</i>				<i>1</i>	
1.	Функции ТВ, информация	1	0,5	0,5	Беседа
2.	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	0,5	0,5	Беседа
3.	Профессии в журналистике	1	1		Беседа
4.	Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	1		Беседа
<i>Раздел 2. Основы композиции кадра</i>					
5.	Компоновка кадра	1	0,5	0,5	Беседа
6.	Композиционные приемы	1	0,5	0,5	Защита творческих работ
7.	Объект в кадре	1	0,5	0,5	Беседа
8.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	0,5	0,5	Беседа
9.	Цвет (цветовые модели)	1	1		Беседа
10.	Основные ошибки построения кадра	1		1	Тест
<i>Раздел 3. Репортажная съемка</i>					
11.	Репортаж как основа телепрограммы	1	1		Беседа
12.	Структура репортажа (сюжета)	2	1	1	Практическая работа
13.	Сторителлинг	1		1	Защита творческих работ
<i>Раздел 4. Ведущий в кадре</i>					
14.	Имидж ведущего	1	0,5	0,5	Беседа
15.	Репортер в кадре	2		2	Зачет
16.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	0,5	0,5	Беседа
17.	Текст в кадре и за кадром	2		2	Защита творческих работ

<i>Раздел 5. Интервью</i>					
18.	Виды интервью	2	1	1	Беседа
19.	Особенности съемки интервью	1	0,5	0,5	Практическая работа
20.	Взаимодействие на съемочной площадке	1		1	Беседа
21.	Структура интервью, подготовка текстов	2	0,5	1,5	Самостоятельная работа
22.	Съемка интервью с реальными героями	2		2	Защита творческих работ
<i>Раздел 6. Основы видеомонтажа</i>					
23.	Основы нелинейного монтажа	1	1		Беседа
24.	Монтажный план, раскадровка.	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
25.	Видеоряд и аудиоряд.	2	1	1	Беседа
26.	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	0,5	0,5	Беседа
27.	Принципы монтажа (по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения).	3		3	Защита творческих работ
28.	Использование плана «детали».	1		1	Практическая работа
29.	Перебивки. хромакей.	1		1	Практическая работа
30.	Титры, заставки, переходы	2		2	Практическая работа
<i>Раздел 7. Съемка телепрограммы</i>					
31.	Содержательная модель выпуска	2	0,5	1,5	Беседа
32.	Новостная школьная телепрограммы	1	0,5	0,5	Беседа
33.	Верстка телепрограммы	4		4	Беседа
34.	Постпродакшн	1		1	Практическая работа

Раздел 8. Съемка с воздуха					
35.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов	1	1		Беседа
36.	Основы управления квадрокоптером	1	1		Беседа
37.	Учебные полеты. Отработка навыков управления.	3		3	Практическая работа
Раздел 9. Обработка фото и видео					
38.	Цветокоррекция фото и видео	2		2	Защита творческих работ
39.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2		2	Защита творческих работ
40.	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1		1	Защита творческих работ
Раздел 10. «Новые медиа»					
41.	Мультимедиа и социальные медиа.	2		2	Беседа, практическая
42.	Малые формы журналистики в медиа	1		1	Практическая работа
43.	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	1		1	Защита творческих работ
44.	SMM (социальный медиа маркетинг)	1		1	Беседа
45.	Итоговое занятие	1		1	Защита творческих работ
Всего		64	17	47	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в журналистику.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

Практика. Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах.

Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

Теория. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения) Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента.

Практика: Анализ передач разных годов выпуска

Тема 3. Профессии в журналистике

Теория. Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.

Практика. Анализ журналистских работ

Тема 4. Секреты успеха журналиста, журналистская этика

Теория. Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность, масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и коллективная ответственность.

Практика. Анализ журналистских работ

Раздел 2. Основы композиции кадра

Тема 5. Компонировка кадра

Теория. Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали).

Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

Тема 6. Композиционные приемы

Теория. Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 7. Объект в кадре

Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

Практика. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

Тема 8. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO

Теория. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

Практика. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа

индивидуально.

Тема 9. Цвет и свет в фотографии

Теория. Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK). *Практика.*

Тема 10. Основные ошибки построения кадра

Теория.

Практика. «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

Раздел 3. Репортажная съемка

Тема 11. Репортаж как основа телепрограммы

Теория. Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

Практика.

Тема 12. Структура репортажа (сюжета)

Теория. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст. *Практика.* Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд- ап и стенд-ап-действие.

Тема 13. Сторителлинг

Теория. Понятие и особенности сторителлинга.

Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

Раздел 4. Ведущий в кадре

Тема 14. Имидж ведущего.

Теория: Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа. *Практика:* Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

Тема 15. Репортер в кадре.

Теория: Телеведущий как субъект общения.

Практика: Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

Тема 16. Виды и формы речи, мелодика, дикция.

Теория: Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

Практика: Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

Тема 17. Текст в кадре и за кадром

Теория. Логичность речи

Практика. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

Раздел 5. Интервью Тема 18: Виды интервью

Теория: Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, брифинг-опрос).

Практика: написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.

Тема 19. Особенности съемки интервью

Теория. Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

Практика. Съемка интервью-диалога.

Тема 20. Взаимодействие на съемочной площадке

Теория. Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

Практика. Съемка разных видов интервью.

Тема 21. Структура интервью, подготовка текстов

Теория. Основа интервью - вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

Практика. Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

Тема 22. Съемка интервью с реальными героями

Теория. Обобщение пройденного материала

Практика. Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

Раздел 6. Основы видеомонтажа: Тема 23. Основы нелинейного монтажа

Теория. Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

Практика.

Тема 24. Монтажный план, раскадровка.

Теория. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

Практика. Составление монтажного плана будущего репортажа

Тема 25. Видеоряд и аудиоряд

Теория. Аудиоряд - основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

Практика. Монтаж сюжета (репортажа)

Тема 26. Внутрикадровый и межкадровый монтаж

Теория. Понятия и назначение, сходства и различия.

Практика. Приемы создания иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

Тема 27. Принципы монтажа

Теория: Принципы монтажа видеоряда

Практика: монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

Тема 28. Использование плана «детали». Перебивки.

Теория. Назначение плана «детали»

Практика. Монтаж с использованием перебивок.

Тема 29. Хромакей

Теория. Понятие и цель работы с хромакеем.

Практика. Использование программных инструментов работы с хромакеем.

Тема 30. Титры, заставки, переходы

Теория. Назначение элементов

Практика. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

Раздел 7. Съёмка телепрограммы

Тема 31. Содержательная модель выпуска

Теория: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

Практика: Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

Тема 32. Новостная школьная телепрограмма

Теория. Особенности жанра.

Практика. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймента.

Тема 33. Верстка телепрограммы

Теория: Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

Практика: Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

Тема 34. Постпродакшн

Теория. Понятие, назначение.

Практика. Подготовка материала к эфиру.

Раздел 8. Съёмка с воздуха

Тема 35. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов

Теория: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съёмка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

Практика.

Тема 36. Основы управления квадрокоптером

Теория. Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

Практика. Знакомство с приложением

Тема 37. Учебные полеты

Теория: Обобщение полученных знаний

Практика: Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

Раздел 9. Обработка фото и видео

Тема 38. Цветокоррекция фото и видео

Теория: Основные программные инструменты цветокоррекции *Практика.* Обработка фотографий и видео по цвету.

Тема 39. Кадрирование. Спецэффекты и переходы

Теория. Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов.

Практика. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео.

Тема 40. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.

Теория: Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

Практика: Обработка фотографий и видео

Раздел 10. «Новые медиа»

Тема 41. Мультимедиа и социальные медиа

Теория: Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

Практика. Компоновка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

Тема 42. Малые формы журналистики в медиа

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях *Практика.*

Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

Тема 43. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva

Теория: Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Canva.

Практика: Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.

Тема 44. SMM (Социальный медиа маркетинг)

Теория. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях *Практика.*

Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

Тема 45. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов обучения. *Практика:* Защита лучших творческих работ

Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеочамера, фотокамера;
- квадрокоптер;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

2.2. Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля - диагностика имеющихся знаний и

умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы - школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

2.3. Оценочные материалы

Форма входного контроля обучающихся - Приложение №1 Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» - Приложение №2 Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» - Приложение №3 Критерии оценки готовых работ учащихся - Приложение №4 План-сетка с тематическими мероприятиями для работы по подготовке медиапродуктов - Приложение №5

2.4. Методические материалы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия» используется следующая **методическая продукция**:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

При проведении занятий используются различные методы работы:

Репродуктивный - основополагающий метод обучения в освоении программы. *Диалогический* - предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.

Поисковый (творческий) - применяется при работе по персональным проектам. Целесообразен при высоком уровне освоения программы, когда на базе уже усвоенных знаний воспитанник реализует оригинальные творческие и технические замыслы.

2.5 Список литературы

Для педагога

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. - 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М. :БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Вольнец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 20012005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

Для учащихся

18. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум- М. :БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
19. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 20012005. Федерация Интернет Образования.
20. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому.

Интернет – ресурсы:

1. https://yrok.pf/library/obrazovatel'naya_kompleksnaya_programma_detskaya_te_le_145045.html
2. <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoeobrazovanie/library/2017/08/30/detskaya-telestudiya>
3. <https://infourok.ru/obrazovatel'naya-programma-telestudiya-okno-uchebniy-god1116679.html>
4. https://infourok.ru/rabochaya_programma_kruzhka_dlya_obuchayuschih_sya_5_9-h_klassov_shkolnaya_telestudiya-186667.htm
5. <https://videosmile.ru/lessons/vegas-pro>

Жанры телевизионной журналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.textfighter.org/text6/32.php>.

Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-259>.

Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://libbabr.com/?book=3516>.

Юровский А.Ю.. Репортаж как жанр тележурналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим

Календарно-учебный график

№ п/п	Дата	Время	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	7.09		Функции ТВ, информация	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	13.09						
2.			История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
3.	14.09		Профессии в журналистике	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	20.09						
4.			Секреты успеха журналиста, журналистская	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
5.	21.09		Компоновка кадра	1	Практическое	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
	27.09						
6.			Композиционные приемы	1	Практическое	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ

Приложение №4

7.	28.09		Объект в кадре	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	беседа
8.	04.10		Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	зачет
9.	05.10		Цвет (цветовые модели)	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	беседа
10.	11.10		Основные ошибки построения кадра	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Тест
11.	12.10		Репортаж как основа телепрограммы	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	18.10						
12.	12.10		Структура репортажа (сюжета)	2	Игра	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
13.	25.10		Сторителлинг	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
14.	02.11		Имидж ведущего	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	08.11						
15.	02.11		Репортер в кадре	2	Творческий проект / Игра	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
16.	15.11		Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
17.	16.11		Текст в кадре и за кадром	2	Творческий проект / Игра	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
	22.11						
18.	23.11		Виды интервью	2	Лекция, Игра	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	29.11						
19.	30.11		Особенности съемки интервью	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
20.	06.12		Взаимодействие на съемочной площадке	1	Игра	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
21.	07.12		Структура интервью, подготовка текстов	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
	13.12						
22.	14.12		Съемка интервью с реальными героями	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
	20.12						
23.	11.01		Основы нелинейного монтажа	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
	17.01						
24.			Монтажный план, раскадровка.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
25.	18.01		Видеоряд и аудиоряд.	2	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа

Приложение №4

	24.01						
26.	25.01		Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
27.	07.02		Принципы монтажа	3	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
28.	08.02		Использование плана «детали».	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
29.	14.02		Перебивки. хромакей.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
30.	15.02		Титры, заставки, переходы	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Тест
31.	22.02		Содержательная модель выпуска	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
32.	28.02						
32.	01.03		Новостная школьная телепрограммы	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
33.	21.03		Верстка телепрограммы	4	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
34.			Постпродакшн	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
35.	29.03		Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
36.	04.04		Основы управления квадрокоптером	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
37.	05.04		Учебные полеты. Отработка навыков управления.	3	Практические занятия	Пришкольная территория	Зачет
38.	18.04						
38.	12.04		Цветокоррекция фото и видео	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
39.	25.04						
39.	19.04		Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
40.	02.05						
40.	26.04		Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа

Приложение №4

41.	03.05		Мультимедиа и социальные медиа.	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
42.	09.05		Малые формы журналистики в медиа	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
	16.05						
43.			Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
44.	17.05		SMM (социальный медиа маркетинг)	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
45.	23.05		Итоговое занятие	1	Школьный кинофестиваль	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ